NORMES GRAPHIQUES
TERRITOIRE DE MARQUE

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

TABLE DES MATIÈRES

Introduction
Page 03 / **Respecter les normes graphiques, c'est respecter l'organisation**

Les composantes de l'identification visuelle
Page 04 / **Le nom**
Page 05 / **Le logo**
Page 06 / **La signature**
Page 07 / **Le bloc marque**

Les règles générales d'utilisation
Page 08 / **La typographie**
Page 09 / **Les couleurs officielles**
Pages 10-11 / **Les variantes autorisées**
Pages 12-13 / **Les objets promotionnels**

Les outils de communication de base
Page 14 / **L'entête de lettre**
Page 14 / **La carte d'affaires**
Page 15 / **La signature des courriels**
Page 16 / **Le communiqué de presse**
Page 17 / **Le bulletin d'information**
Page 18 / **Les enveloppes**
Pages 19-20 / **La pochette**
Page 21 / **Les bannières**

Le territoire de marque
Pages 22-23-24 / **La grille graphique des communications imprimées**
Page 25 / **Le ton des communications**

INTRODUCTION
Respecter les normes graphiques, c'est respecter l'organisation

La Société saumon de la rivière Romaine (SSRR) est une corporation sans but lucratif créée en 2011. Comme toute personne morale, son existence se manifeste entre autres au moyen d'une **image de marque** formée de son nom, de son logo, de sa signature et d'un ensemble de règles qui régissent son **territoire de marque.**

Reproduire le bloc marque de la SSRR ou l'une de ses composantes, que ce soit sur un support physique ou numérique, nécessite que l'on obéisse à des normes graphiques très strictes. Cette obligation n'est pas un caprice : c'est une question de respect de la marque, de sa personnalité, de son intégrité, et même de la corporation qui en est le détenteur exclusif.

Toute personne ou organisation appelée à reproduire l'identification visuelle de la SSRR doit donc respecter les **normes graphiques** et le **territoire de marque** de la SSRR, tels que décrits dans le présent document. Aucune modification, interprétation ou improvisation ne peut être faite de ces normes : dans le doute, l'utilisateur consultera préalablement la SSRR.

Par ailleurs, des fichiers vectoriels des différentes composantes de l'image de marque de la SSRR peuvent être téléchargés du site web de la Société, au www.societesaumon.ca.

LES COMPOSANTES DE L'IDENTIFICATION VISUELLE
Le nom

Le nom de la corporation est **Société saumon de la rivière Romaine**.

Il peut apparaître sous deux formes :

• LA FORME LONGUE : **Société saumon de la rivière Romaine**.
Dans cette forme, les mots Société et Romaine portent tous deux la majuscule alors que les autres mots portent la minuscule;

• LA FORME COURTE : **SSRR**, sigle qui peut être utilisé pour alléger la lecture d'un texte ou pour convenir à un espace plus restreint.

Noter que dans un texte, la toute première mention du nom de la corporation doit utiliser sa forme longue. Si le nom est mentionné plus d'une fois dans le texte, la forme courte sera favorisée pour les utilisations subséquentes à la première. Dans ce cas, la première mention doit être suivie du sigle placé entre parenthèses tout de suite après le nom complet.

Exemple :
« La Société saumon de la rivière Romaine (SSRR) est une corporation sans but lucratif. Créée en 2011, la SSRR a pour mission de… »

Aucune autre dénomination et aucun autre sigle ne doivent être utilisés. Il ne faut donc pas parler de la **Société saumon**, de la **Société saumon de la RR**, de la SS, de la S.S.R.R. ou encore de la SS-RR.

LES COMPOSANTES DE L'IDENTIFICATION VISUELLE

Le logo

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE

Le logo de la Société saumon de la rivière Romaine (SSRR) est composé de **deux saumons inversés de couleur grise** réunis par un **motif traditionnel de couleur bleue.**

• La mission fondamentale de la SSRR étant la restauration du saumon, il était important que le saumon soit l'une des composantes visuelles de son logo. Le fait que deux saumons soient inversés est une référence à son comportement en rivière : il remonte le courant pour frayer, après quoi il redescend le courant pour rejoindre le fleuve. Respecter le saumon, assurer sa pérennité, c'est donc lui permettre à la fois de venir… et de repartir.

• Le motif traditionnel représente l'eau: celle de la mer où il grandit, celle des rapides qu'il franchit lors de sa montaison, celle de la rivière où il se reproduit. Il représente donc de ce fait le cycle de vie du saumon.

Le nom de la SSRR se place à la droite de son logo, de manière à former son logotype. Le nom apparaît dans sa forme longue, sur deux lignes, en lettres majuscules et de la même couleur que le motif traditionnel représentant la rivière.

LES COMPOSANTES DE L'IDENTIFICATION VISUELLE

La signature

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE

Mission Régénération

Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

• **Mission régénération** exprime la raison d'être et la mission fondamentale de la SSRR. Le seul et unique objectif de la corporation est de travailler à la régénération du saumon dans la rivière Romaine : il était important qu'elle le dise de façon affirmative, ne laissant aucune place à l'interprétation.

• **Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht** signifie **« Pour toutes les générations »**. En ajoutant cette précision, la SSRR souhaite sensibiliser les populations au fait que cette mission de régénération est essentielle à la pérennité de toutes les générations : les générations de saumons comme les générations humaines.

Il importe de noter que la SSRR a fait le choix d'innover en adoptant une signature en deux langues sans que ses composantes ne soient la traduction de l'autre langue. La première composante de sa signature est en langue française et n'est pas traduite en langue innue. De la même manière, la deuxième composante est en langue innue et n'est pas traduite en français.

LES COMPOSANTES DE L'IDENTIFICATION VISUELLE

Le bloc marque

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

Le bloc marque de la Société saumon de la rivière Romaine est l'organisation graphique de ses éléments d'identification visuelle que sont son logotype et sa signature.

Il importe que toute reproduction de ce bloc marque, que ce soit sur support imprimé ou numérique, respecte l'ensemble de ses composantes graphiques que sont le logo, les couleurs, les choix typographiques et même l'équilibre de ces composantes les unes par rapport aux autres.

Il en va du respect de la corporation et de sa personnalité.

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

ABCDEFHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 &@#“”(!,+-=/.;)%€$...

Rockwell
regular

SOCIÉTÉ SAUMON DE LA RIVIÈRE ROMAINE

Mission Régénération

Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

Cyan10 Black 50 Pantone 422	Cyan 100 Magenta 25 Yellow 25 Pantone 314	Magenta 70 Yellow 60 Pantone 48-6

LES RÈGLES GÉNÉRALES D'UTILISATION
Les variantes autorisées

■ Taille minimale sans la signature en langue innue (largeur 30 mm)
Taille minimale avec la signature en langue innue (largeur 53 mm) ■

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

La reproduction du bloc marque autorise quelques variantes. Jamais par fantaisie, toujours par nécessité.

S'il doit être reproduit sur un fond de couleur identique à l'une de ses couleurs officielles, par exemple. Ou encore, lorsqu'il doit être reproduit sur un support de format trop petit pour le rendre lisible.

Nous donnons ici quelques exemples de variantes autorisées, ainsi que de variantes à proscrire. Pour les cas non illustrés, l'utilisateur fera appel à son bon jugement et se rappellera que l'intégrité de la marque est le tout premier critère de choix.





■ En renversé dans le cas d'un fond de la même couleur que l'une des deux couleurs officielles

En renversé dans un bloc de l'une des deux couleurs officielles, lorsque le logo est apposé sur un fond d'une autre couleur ■





■ En renversé dans un bloc noir transparent à 80% d'opacité, lorsque le logo est apposé sur une image

LES RÈGLES GÉNÉRALES D'UTILISATION
Les variantes à proscrire









LES RÈGLES GÉNÉRALES D'UTILISATION
Les objets promotionnels









LES RÈGLES GÉNÉRALES D'UTILISATION
Les objets promotionnels



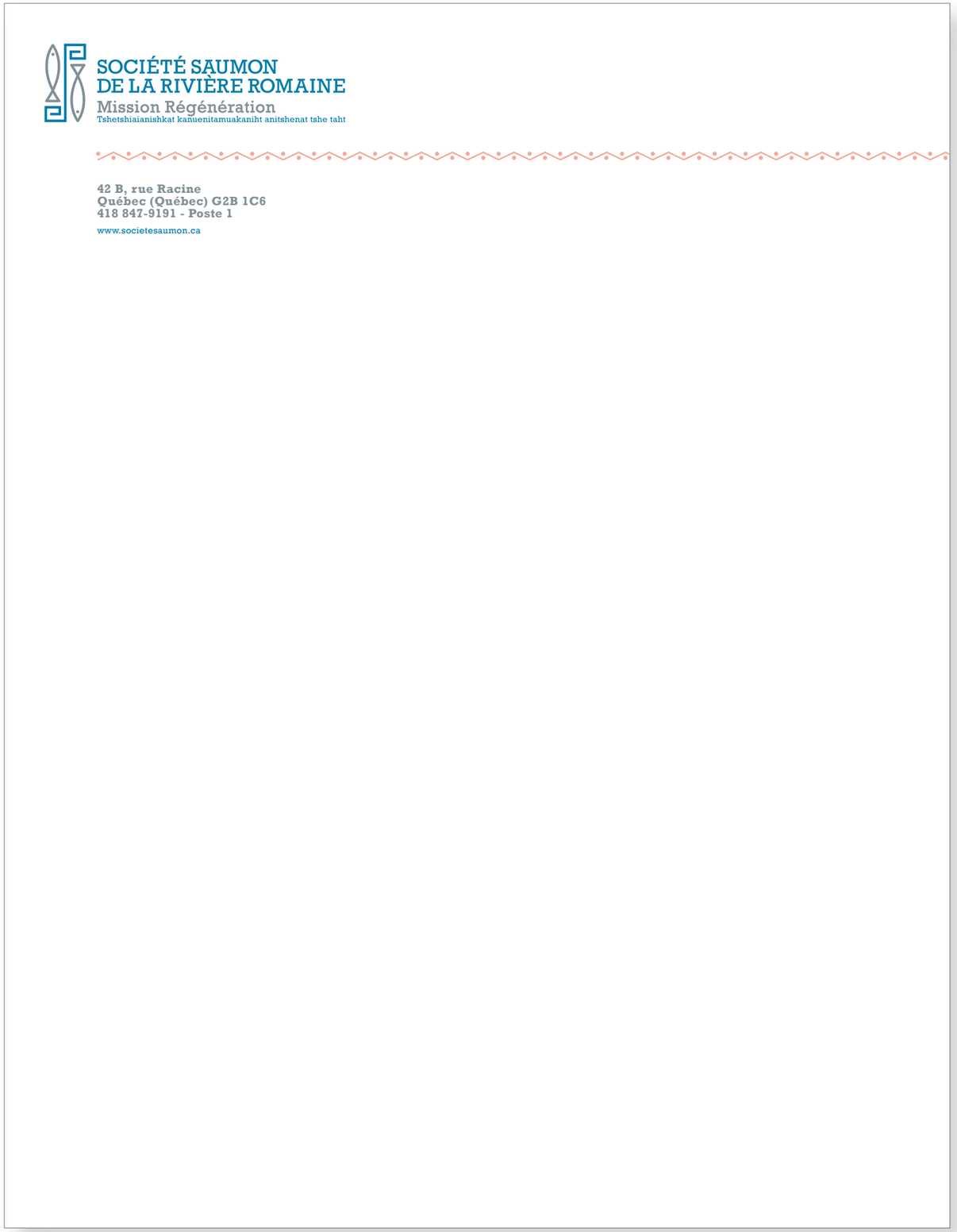
LES OUTILS DE COMMUNICATION DE BASE

L'entête de lettre
La carte d'affaires



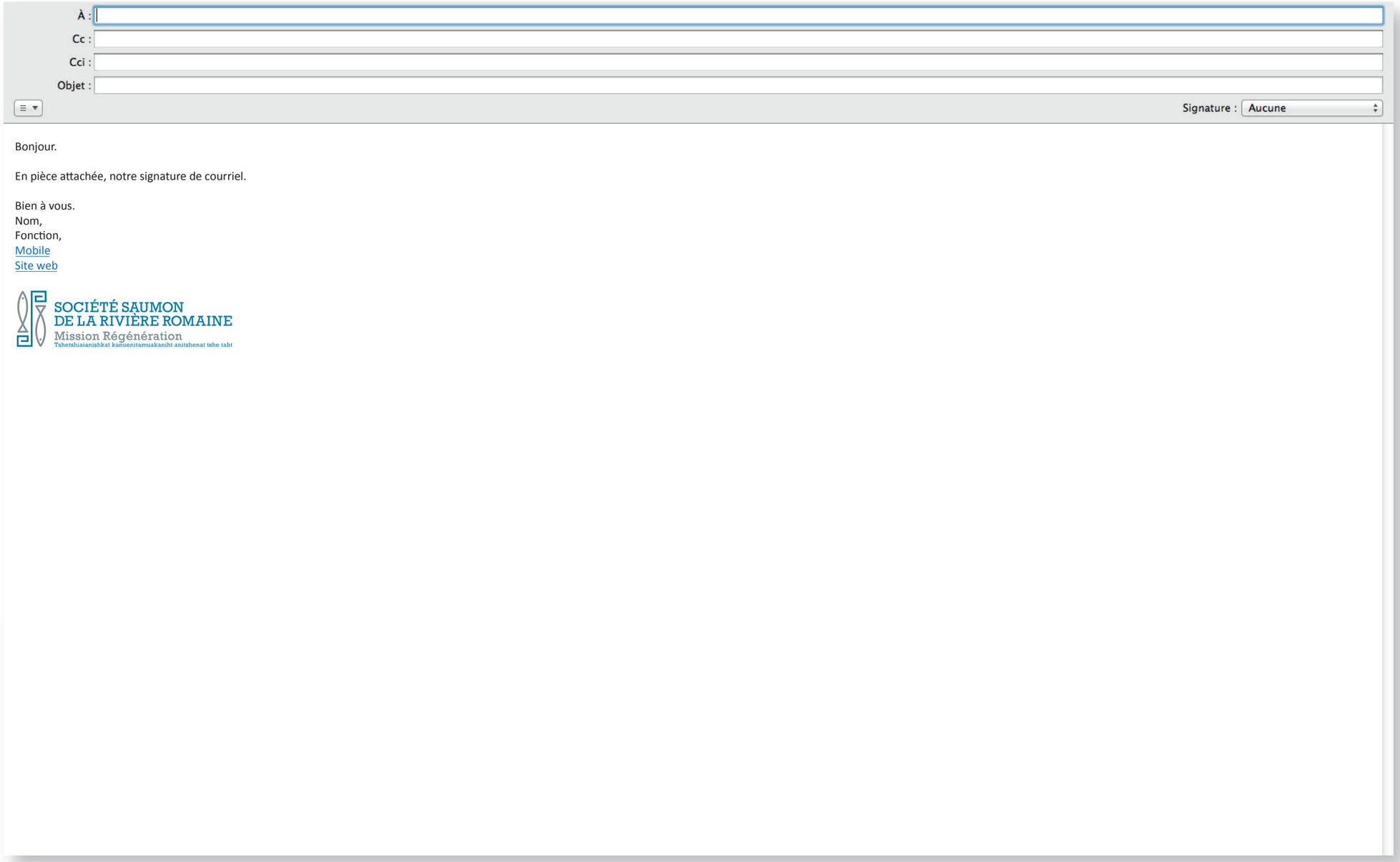
3,5 pouces x 2 pouces





8,5 pouces x 11 pouces

LES OUTILS DE COMMUNICATION DE BASE
La signature mail



LES OUTILS DE COMMUNICATION DE BASE
Le communiqué de presse

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

42 B, rue Racine
Québec (Québec) G2B 1C6
418 847-9191 - Poste 1
www.societesaumon.ca

#Sept.2015



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Titre...

Nec piget dicere avide magis hanc insulam populum Romanum invasisse quam iuste. Ptolomaeo enim rege foederato nobis et socio ob aerarii nostri angustias iusso sine ulla culpa proscribi ideoque hausto veneno voluntaria morte deleto et tributaria facta est et velut hostiles eius exuviae classi inpositae in urbem advectae sunt per Catonem, nunc repetetur ordo gestorum.

Cyprum itidem insulam procul a continenti discretam et portuosam inter municipia crebra urbes duae faciunt claram Salamis et Paphus, altera Iovis delubris altera Veneris templo insignis. tanta autem tamque multiplici fertilitate abundat rerum omnium eadem Cyprus ut nullius externi indigens adminiculi indigenis viribus a fundamento ipso carinae ad supremos usque carbasos aedificet onerariam navem omnibusque armamentis instructam mari committat.

Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatim multas spectare cirratas, quibus, si nupsissent, per aetatem ter iam nixus poterat suppetere liberorum, ad usque taedium pedibus pavimenta tergentes iactari volucriter gyris, dum exprimunt innumera simulacra, quae finxere fabulae theatrales.

Quare talis improborum consensio non modo excusatione amicitiae tegenda non est sed potius supplicio omni vindicanda est, ut ne quis concessum putet amicum vel bellum patriae inferentem sequi; quod quidem, ut res ire coepit, haud scio an aliquando futurum sit. Mihi autem non minori curae est, qualis res publica post mortem meam futura, quam qualis hodie sit.

Abusus enim multitudine hominum, quam tranquillis in rebus diutius rexit, ex agrestibus habitaculis urbes construxit multis opibus firmas et viribus, quarum ad praesens pleraeque licet Graecis nominibus appellentur, quae isdem ad arbitrium inposita sunt conditoris, primigenia tamen nomina non amittunt, quae eis Assyria lingua institutores veteres indiderunt.

Sed maximum est in amicitia parem esse inferiori. Saepe enim excellentiae quaedam sunt, qualis erat Scipionis in nostro, ut ita dicam, grege. Numquam se ille Philo, numquam Rupilio, numquam Mummio anteposuit, numquam inferioris ordinis amicis, Q. vero Maximum fratrem, egregium virum omnino, sibi nequaquam parem, quod is anteibat aetate, tamquam superiorem colebat suosque omnes per se posse esse ampliores volebat.

Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatim multas spectare cirratas, quibus, si nupsissent, per aetatem ter iam nixus poterat suppetere liberorum, ad usque taedium pedibus pavimenta tergentes iactari volucriter gyris, dum exprimunt innumera simulacra, quae finxere fabulae theatrales.

8,5 pouces x 11 pouces

LES OUTILS DE COMMUNICATION DE BASE
Le bulletin d'information



8,5 pouces x 11 pouces

LES OUTILS DE COMMUNICATION DE BASE
Les enveloppes

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

42 B, rue Racine
Québec (Québec) G2B 1C6
www.societesaumon.ca



9,5 pouces x 4 1/8 pouces

12 pouces x 9 pouces



LES OUTILS DE COMMUNICATION DE BASE
La pochette

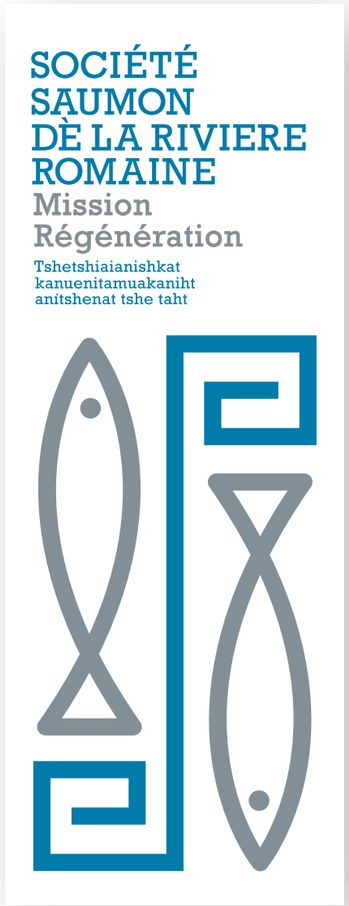
- Recto - 9 x 12 pouces format fermé - Rabats de 3 pouces, latéral et en pied

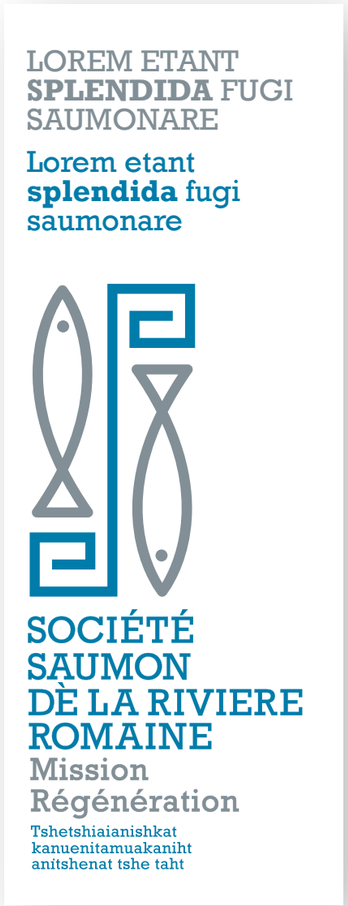


LES OUTILS DE COMMUNICATION DE BASE
La pochette

Verso

LES OUTILS DE COMMUNICATION DE BASE
Les bannières



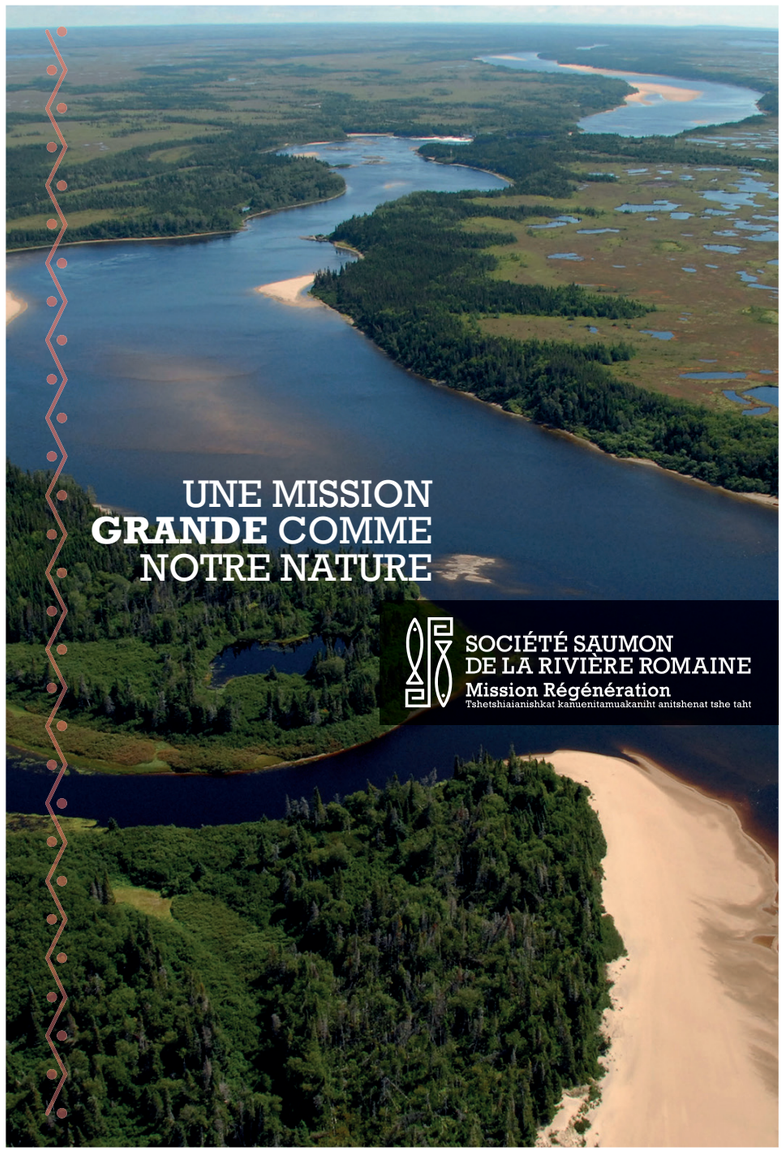




La grille graphique des communications imprimées / Édition



- Rappel de la frise décorative
- Titre justifié à droite, aligné verticalement sur le centre du sigle



- Gestion du bloc marque dans le respect des recommandations des règles d'utilisation. Placer le bloc marque dans un bloc noir transparent à 80% d'opacité, lorsque le logo est apposé sur une image.

UNE MISSION
GRANDE COMME
NOTRE NATURE

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht

UNE MISSION
GRANDE COMME
NOTRE NATURE

SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht




UNE MISSION
GRANDE COMME
NOTRE NATURE
En Minganie, une corporation à but non lucratif a été mise sur pied pour accomplir une mission grande comme notre nature : restaurer la population de saumon atlantique dans la rivière Romaine et assurer sa pérennité.
Le défi est de taille. Beaucoup d'observateurs, nationaux et internationaux, sont curieux de voir quelles stratégies seront privilégiées. Quelles mesures seront déployées. Quelles difficultés seront rencontrées. Quelles victoires seront célébrées.
Ce qu'ils observent aussi avec le plus grand intérêt, c'est qu'autochtones et allochtones travaillent main dans la main à la réussite de cette mission. Pour que les saumons reviennent en nombre et que les populations puissent en jouir. Celles d'aujourdhui et celles de demain. Car leur conviction commune est la suivante :
ce que nous ferons pour le saumon, le saumon nous le rendra.
SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht
Suivez-nous sur le www.societesaumon.ca


UNE MISSION
GRANDE COMME
NOTRE NATURE
Ce que nous sommes
Nous sommes une corporation à but non lucratif.
Notre mission est de restaurer la population de saumon dans la rivière Romaine. Parce que c'est l'un de ses habitats naturels et parce que les Minganois doivent pouvoir continuer à jouir de sa présence. Aujourd'hui, demain et après-demain.
Nos stratégies et nos actions sont discutées et approuvées en collégialité par un conseil d'administration neutre et objectif, puisqu'il est formé de 4 personnes nommées par le Conseil des Innus d'Ekuanitshit, 2 personnes nommées par la MRC de la Minganie et 2 personnes nommées par Hydro-Québec.
Si nous arrivons à augmenter la population de saumon dans la rivière Romaine, nous pourrons continuer à le pêcher sans qu'il soit menacé de disparition. Ni aujourd'hui, ni demain. Ce sera une grande victoire.
Ce que nous ferons pour le saumon, le saumon nous le rendra.
Nous en sommes convaincus.
SOCIÉTÉ SAUMON
DE LA RIVIÈRE ROMAINE
Mission Régénération
Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht
Suivez-nous sur le www.societesaumon.ca

LE TERRITOIRE DE MARQUE
Le ton des communications

La Société saumon de la rivière Romaine (SSRR) est une organisation neutre, non partisane, sans but lucratif, dont la seule mission est de travailler à la restauration du saumon dans la rivière Romaine et ses affluents.

Conséquemment, toutes ses communications, toutes ses prises de paroles visent à informer la population sur sa raison d'être, ses objectifs, ses motivations, ses actions, ses travaux, ses choix, ses avancées, ses espoirs, et ce, de façon objective et transparente, toujours dans le but d'accomplir sa mission fondamentale.

Aucune entreprise et aucune organisation, qu'elle soit publique ou privée, n'est autorisée à associer la SSRR à ses propres idées ou ses propres opinions.

SOCIÉTÉ SAUMON DE LA RIVIÈRE ROMAINE

Mission Régénération

Tshetshiaianishkat kanuenitamuakaniht anitshenat tshe taht